

L'ESC Brest lance son Centre de ressources en management

L'école de commerce souhaite faire bénéficier les entreprises de son expertise tout en renforçant leurs liens avec les étudiants.

Quatre mois après avoir décroché leur diplôme, 86 % des étudiants de l'École supérieure de commerce de Brest ont trouvé un emploi. Un taux de placement élevé, qui pourrait bien augmenter dans les années à venir. Les responsables de l'ESC ont en effet décidé de mettre toutes les chances de leur côté pour accélérer le recrutement de leurs étudiants. Dans cette logique, ils viennent de lancer le Centre de ressources en management (CRM). Une première du genre. « *Il s'agit d'aller encore plus*

loin dans la création de liens entre étudiants et entreprises », précise Gérard Gimenez, directeur de l'ESC Brest.

Formations, conseils, veille...

Le volet recrutement n'est qu'un des aspects du CRM. En y adhérant, les entreprises accèdent à toute la panoplie de services proposés par l'école. Elles peuvent notamment inscrire leurs collaborateurs dans les différents cycles de formation continue qu'organise l'ESC. Elles bénéficient également d'un accès gra-

tuit aux conférences qui se déroulent dans l'enceinte de l'établissement, ainsi qu'à l'infothèque et aux salles de l'espace entreprise. Elles peuvent par ailleurs profiter de l'expertise des enseignants-chercheurs de l'école, en leur demandant diagnostics et conseils. Les membres du CRM ont aussi la possibilité de se faire accompagner dans leur travail de veille stratégique.

D'autre part, les dirigeants des entreprises adhérentes peuvent, s'ils le souhaitent, animer des interventions auprès

des étudiants. Et ils deviennent, parallèlement, prioritaires pour recruter diplômés, stagiaires et apprentis.

Ainsi, le CRM repose sur un principe gagnant-gagnant, qui devrait profiter tant aux étudiants qu'aux entreprises adhérentes. Peut devenir membre toute entreprise implantée en Bretagne, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité. « *Notre objectif est d'atteindre rapidement une centaine d'adhérents* », indique Gérard Gimenez.

M.W.

Orientation : les dossiers d'inscription sont partis

Le deuxième trimestre est terminé. L'heure d'envoyer les premiers dossiers d'inscription a sonné pour les élèves de découverte professionnelle du collège Saint-Gabriel de Pont-l'Abbé.

La dizaine d'élèves en troisième de découverte professionnelle au collège Saint-Gabriel entame ses derniers mois au collège. La fin du mois de mars marque le début du troisième trimestre. Cette période est aussi celle où il faut remplir les premiers dossiers d'inscription pour l'an prochain. Cette étape intervient au lendemain des portes ouvertes des établissements de formation.

Comme il l'avait prévu avec sa maman, Florian s'est donc rendu au lycée Saint-Marc de Trégunc. « *J'y ai rencontré plusieurs professeurs dont ceux de cuisine et de service en salle. Les premiers contacts ont été bons.* » Florian en a profité pour déposer son dossier.

Benjamin, le futur apprenti boulanger, a de son côté visité les ateliers du centre de formation des apprentis de Cuzon à Quimper. « *Cela m'a plu et j'ai déjà fait une pré-inscription en CAP. Mais, on m'a dit qu'il y avait du*

monde à postuler. » Benjamin envisage donc une autre piste : un bac professionnel au lycée Saint-Joseph de Concarneau. « *Au cas où je ne serais pas pris à Cuzon mais j'ai vraiment envie de faire un apprentissage.* »

Sélection

Sébastien, lui aussi, vise un CAP cuisine au sein de l'établissement de Quimper. « *Aux portes ouvertes, j'ai rencontré un professeur qui m'a bien présenté le programme de la formation. Il m'a aussi expliqué comment se passent les examens : tout ne se joue pas en fin d'année puisqu'ils appliquent le contrôle continu.* » Son inscription est déjà faite ; son maître d'apprentissage quasiment trouvé : « *Un restaurateur m'a déjà dit oui. Mais, j'aimerais bien aller à l'Auberge de Pen ar Vir à Locudy.* » L'établissement vient de décrocher sa première étoile au guide Michelin. « *Il y a quatorze candidats, indique Sébastien. J'ai cependant une chance : j'y ai déjà effectué un stage.* »



Les élèves de Laurent Le Boudec (à droite) attendent désormais les réponses des établissements qu'ils souhaitent intégrer.

Du côté des filles, les deux Mélanie et Pauline, qui a rejoint le groupe en janvier, veulent toutes intégrer un BEP carrières sanitaires et sociales. Elles ont le choix entre trois lycées : Sainte-Élisabeth à Douarnenez, Kérustum à Quimper ou bien Laënnec à Pont-l'Abbé.

Si chacune confie une petite préférence, elles savent aussi que la décision finale ne leur appartient pas. « *Dès que j'aurai reçu mon bulletin du deuxième trimestre, j'enverrai mes dossiers en espérant avoir une réponse rapide,* » dit l'une des deux Mélanie. Et l'autre d'ajouter : « *Pour la sélection, les notes comptent un peu mais ce sont surtout les appréciations qui font la différence.* »

Pour les établissements

publics, une pré-inscription sur internet est nécessaire. « *Ce sont leurs professeurs principaux qui s'en chargent,* » précise Laurent Le Boudec, l'enseignant en charge de l'option de découverte professionnelle. « *Maintenant, conclut-il, pour les élèves qui ont envoyé leur dossier, une période d'attente va commencer.* »

M.G.

Un partenariat entre l'UBO et l'Apec

Le 26 mars, Bertrand Hebert, directeur régional de l'Apec (Association pour l'emploi des cadres) et Pascal Olivard, président de l'UBO (Université de Bretagne occidentale) ont signé une convention de partenariat qui vise à développer des actions pour aider les étudiants à mieux s'orienter et à mieux appréhender le marché de l'emploi.

Il s'agit de donner aux jeunes diplômés les moyens de rechercher plus efficacement leur premier emploi en les inscrivant dans une dynamique de projet professionnel et en les sensibilisant aux réalités du monde des entreprises.

Ressources documentaires

Cette convention se décline en cinq axes :

- « *Favoriser l'accès des jeunes diplômés au monde du travail* », en renforçant la sensibilisation à la professionnalisation. L'Apec animera par exemple des conférences sur la construction du projet professionnel.
- « *Développer les relations entre les entreprises et les étudiants* », par l'organisation de forums métiers, de rencontres avec des professionnels, d'ateliers de préparation aux entretiens de recrutement...
- « *Apporter aux enseignants une meilleure connaissance de l'actualité du marché de l'emploi* » par la mise en place de modules d'information et la formation aux outils et méthodes de l'Apec.
- « *Mettre à la disposition des étudiants des ressources documentaires dédiées aux entreprises et au marché de l'emploi* » (notamment au sein du service d'orientation et d'insertion professionnelle de l'UBO).
- « *Faire connaître les services de l'Apec* » (comme son site internet destiné aux jeunes diplômés www.jd.apec.fr) par le biais de présentations régulières.